



DUPLICAT

S-a solicitat autentificare prezentului înscris:

**Act Aditional nr. 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Recomandă Ploom” din perioada 27 mai - 28 iulie 2024**

Organizatorul Campaniei promoționale „Recomandă Ploom” din perioada 27 mai - 28 iulie 2024 (“Campania promoțională”) este **JT INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL** (denumit în continuare “Organizatorul”), cu sediul în Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9 - 9A, sector 2, București, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/17588/1993, Cod unic de înregistrare 5110535, reprezentată prin mandatar

și

ambii împuterniciți în baza procurii autentificată sub nr. 113 din 05.02.2024 de notarul public Alina Călborean cu sediul în București, sector 1, aduce următoarele modificări la Regulamentul Campaniei promoționale (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”) autentificat sub nr. 515 din data de 27 mai 2024 de notarul public Cristian Mihail:

Art. 1. Se modifica Art. 5.1.D. Marele Premiu acordat prin trageri la sorți la finalul Campaniei promoționale din Secțiunea 5 din Regulament

Se acordă **un singur premiu**, iar valoarea premiului este de **98.861** (nouăzecișioptmiiopsuteșazecișunu) lei.

Perioada	Premiu	Nr. Premii	Valoare premiu (RON)	Valoare baza de calcul impozit pe venitul din premii (RON)	Valoare impozit pe venitul din premii (RON)
27 mai – 28 iulie 2024	Marele Premiu Voucher Pachet Turistic Kenya	1(unu)	98.861 (nouăzecișioptmiiopsuteșazecișunu)	109.179	10.918

Marele Premiu constă într-un Voucher Pachet Turistic Kenya pentru 2 persoane – consumatori adulți fumători sau consumatori de produse din tutun și / sau țigarete electronice, în perioada 7 decembrie – 15 decembrie 2024.

Detalii Pachet Turistic Kenya:

- Plecarea se va face din București în data de 7 decembrie 2024, iar întoarcerea în București va fi în data de 15 decembrie 2024. Datele de plecare și întoarcere nu se pot modifica.
- Cazare în regim All Inclusive: 2 nopți la Giraffe Manor și 4 nopți la Olare Mara Kempinski Masai Mara.

- Regimul All Inclusive cuprinde: toate mesele, vinurile casei, băuturile non alcoolice ale casei, berea casei și băuturile alcoolice ale casei, access la Wifi, intrare la AFEW Giraffe Centre, Orchid House Dining;
- În regimul All Inclusive nu sunt cuprinse: șampanie, băuturi de lux, selecțiile speciale de vinuri, masaj, tratamente corporale sau orice alte servicii speciale.
- 2 Bilete avion Business Class cu 2 bagaje / persoană;
- Asigurări Medicale pentru ambele persoane;
- Viza Kenya pentru ambele persoane;
- Transfer intern Airstrip (Wilson Airport – Masai Mara) – cu mențiunea că pe acest transfer este permis maxim 1 bagaj de 20 de kg / persoană. Orice bagaj în plus se va achita suplimentar și nu intră în valoarea pachetului;
- Game drives (Safari);
- Safari Masai Mara (sunrise & sunset) ;
- Balloon Safari;
- Tranfer aeroport în Kenya.

Condițiile specifice pentru utilizarea Voucherului Pachet Turistic Kenya sunt detaliate de Agenția de turism care este furnizorul acestui voucher și orice schimbare adusă de Agenția de turism condițiilor de utilizare pe parcursul Campaniei promoționale este în responsabilitatea Agenției de turism. Orice utilizare neautorizată a Voucherului poate fi imputată JTI doar dacă consumatorul poate dovedi culpa JTI și buna sa credință (inclusiv faptul că el nu a utilizat Voucherul). Dacă nu poate pune la dispoziția JTI probe în sensul anterior menționat, consumatorul înțelege că trebuie să se adreseze Agenției de turism care a furnizat Voucherul.

Pentru detalii referitoare la impozite și taxe, a se vedea Secțiunea 11 „Taxe și impozite” din Regulament.

*Venitul net din premiul mai sus menționat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilită conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constând într-un **Voucher Pachet Turistic Kenya** are valoarea estimată de 109.179 lei (TVA inclus). Valoarea estimată a impozitului pe venitul din premiu este de 10.918 lei.*

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului sau de locul unde câștigătorul se află, acesta din urmă nu poate beneficia / nu beneficiază efectiv de serviciile ce fac obiectul voucher-ului (spre exemplu: câștigătorul nu folosește voucher-ul sau nu solicită serviciile în perioada indicată sau în condițiile prevăzute expres în Regulament / indicate de Agenția de turism, acesta nu dorește sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experiența, în perioada rezervată / agreată cu agenția de turism).

Voucherul de vacanță în valoare de 98.861 lei va fi livrat prin curier de către un reprezentant al Organizatorului, după validarea acestuia.

Art. 2. Toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Campaniei promotionale care nu au fost modificate prin acest Act Additional sunt si raman neschimbate.

Prezentul Act Additional va intra in vigoare la data semnarii.

Redactat dupa modelul prezentat de parte si autentificat la Societatea Profesională Notarială conf. dr. Mircea Mihail, Cristian Mihail și Ioana-Roxana Stănescu, astazi, data autentificarii, într-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care doua exemplare s-au eliberat partii și un exemplar s-a depus la arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR

Societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL,
reprezentata de mandatar

Marketing Director
S.S.

Group Brand Manager
S.S.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială
conf. dr. MIRCEA MIHAIL, CRISTIAN MIHAIL
și IOANA-ROXANA STĂNESCU

București, Bd. I.C. Brătianu nr. 39, Bl. P6, sc. 2, et. 5, ap. 29, sector 3;

Tel.: 021.314.34.64; 021.314.57.76; e-mail: contact@notarmihail.ro

Licenta de funcționare nr. 254/09.09.2022

Operator de date cu caracter personal nr. 10242/2008

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 710

Anul 2024 Luna IULIE Ziua 24

Eu, **CRISTIAN MIHAIL**, notar public, m-am deplasat, la solicitarea a părților, la sediul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) S.R.L., în București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, unde le-am identificat pe:

în calitate de mandatar al

societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificată sub nr. 113 din 05.02.2024, de notarul public Alina Călborean cu sediul în București, sector 1,

în calitate

de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificată sub nr. 113 din 05.02.2024, de notarul public Alina Călborean cu sediul în București, sector 1,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

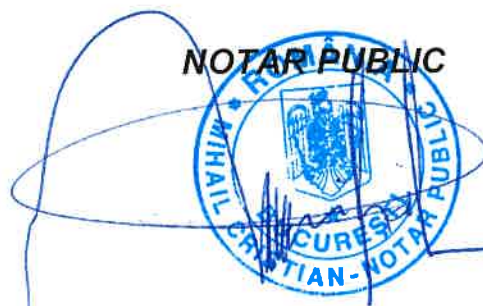
În temeiul art. 12 lit. „b” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 420 lei + 79,8 lei TVA, în total suma de **499,8 lei**, achitat cu ordin de plată din data de 24.07.2024.

NOTAR PUBLIC,
CRISTIAN MIHAIL
S.S.

Redactat CM

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de CRISTIAN MIHAIL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.







a solicitat autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Recomandă Ploom” din perioada 27 mai - 28 iulie 2024**

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Recomandă Ploom” din perioada 27 mai - 28 iulie 2024 (“Campania promoțională”) este **JT INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL** (denumit în continuare “Organizatorul”), cu sediul în Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9 - 9A, sector 2, București, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/17588/1993, Cod unic de înregistrare 5110535, reprezentată prin mandatar

și

, ambii împuterniciți în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024, de notarul public Alina Călborean cu sediul în București, sector 1.

Baza de date de consumatori participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul Organizatorului este administrată de 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, cu sediul social în București, CUI RO37664245, Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/8039/2017, email: contact@3nyble.com.

3NYBLE TECHNOLOGIES SRL va întreprinde următoarele demersuri în numele Organizatorului, pe durata desfășurării Campaniei promoționale:

- pregătirea bazei de date de consumatori și transmiterea invitației de participare la Campania promoțională sub formă de SMS & e-mail;
- pregătirea bazei de date de consumatori și organizarea tragerilor la sorți aferente Campaniei promoționale;
- contactarea câștigătorilor Campaniei promoționale prin telefon și SMS pentru validare și pentru livrarea premiilor;
- livrarea premiilor către consumatorii câștigători;
- gestionarea și transmiterea de răspunsuri la e-mailurile (ce conțin sesizări, întrebări și detalii despre Campania promoțională, feedback) primite din partea consumatorilor pe adresele de contact ale Campaniei promoționale: info@3nyble.com;
- gestionarea documentelor primite de la consumatori în vederea validării acestora drept câștigători, primite pe adresa de contact a Campaniei promoționale: info@3nyble.com;
- gestionarea solicitărilor consumatorilor și oferirea de răspunsuri consumatorilor care contactează Organizatorul pe aspecte privind prelucrarea de date cu caracter personal la dataprotection@3nyble.com și la Infoline 021.529.7111 (număr cu tarif normal; programul de funcționare este de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale).

Pe perioada Campaniei promoționale, Website-ul Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro (denumit în continuare “Website-ul Campaniei promoționale”) și Website-ul www.ploom.ro (denumit în continuare „Website-ul www.ploom.ro”), prin intermediul cărora se realizează participarea în Campania promoțională, vor fi

administrate de Republika Interactive SRL, cu sediul social în București, CUI 23981359
Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9585/2008 și de către Organizator.



- 1.2. Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României, în perioada **27 mai 2024 (orele 16:00:00) – 28 iulie 2024 (orele 23:59:59)**, în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. **Detalii referitoare la Campania promoțională se pot obține telefonic la Infoline 021.529.7111 (număr cu tarif normal; programul de funcționare este de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale) denumit în cele ce urmează “Infoline”.**
- 1.4. Regulamentul poate fi descărcat, în format electronic, de pe Website-ul Campaniei promoționale sau de pe Website-ul www.ploom.ro, din secțiunea “Regulamente”, sau poate fi obținut de la Infoline sau poate fi pus la dispoziția consumatorilor, la cerere, în mod gratuit, pe baza unei solicitări scrise transmise la adresa Organizatorului menționată la Art. 1.1. de mai sus, în atenția Departamentului Direct To Consumer (DTC) cu mențiunea “Pentru Campania promoțională “Recomandă Ploom” - din perioada 27 mai – 28 iulie 2024”.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestora în aceeași manieră în care a fost făcut public și Regulamentul. Anexele, precum și Actele Adicionale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.
- 1.6. În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie promoțională, acest fapt va fi adus la cunoștință publică prin aceleași modalități prevăzute la punctul 1.5.

SECȚIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

- 2.1. În Campania promoțională pentru ca o „recomandare să fie considerată validă” conform art. 3.2. de mai jos, „Prietenul” definit mai jos la art. 3.2. trebuie să achiziționeze pachetul de produse / oferta „**Starter kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv**” disponibilă la vânzare doar de pe teritoriul României, pe Website-ul www.ploom.ro, ce conține:
 - 1 (un) dispozitiv Ploom X Advanced - cu acordul consumatorului pentru înregistrarea rapidă a dispozitivului în contul său, de către JTI în condițiile descrise în Secțiunea 4, art. 4.2.2.2. Înregistrarea dispozitivului de către JTI în Site, cu acordul Consumatorului din Termeni și Condiții de Utilizare a Website-ului: <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii>;
 - 1 (un) Adaptor AC;
 - 1 (un) Cablu USB tip C;
 - 7 (șapte) Bețișoare pentru curățat;
 - 6 (șase) pachete de rezerve cu tutun de încălzit Sobranie Sticks for Ploom la alegere – din sortimentele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks.denumit/ă în continuare “Produsul participant”.
- 2.2. După data încheierii Campaniei promoționale, data determinată în conformitate cu Art. 1.2., Produsul participant, cum este descris mai sus, își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în



legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promoționale.

Produsul participant la Campania promoțională va fi disponibil la vânzare în limita stocului disponibil pe Website-ul www.ploom.ro.

SECȚIUNEA 3. PARTICIPAREA LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

3.1. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

- 3.1.1 La Campania promoțională poate participa orice persoană fizică, în vârstă de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei promoționale, consumatori existenți de produse din tutun și/sau țigarete electronice, cu domiciliul stabil/rezidența permanentă în România, cu numere de telefon din rețelele din România: Orange România, Vodafone România, Digi, Telekom, denumiți în continuare "consumator / consumatori" sau "participant / participanți", care transmit un „cod de recomandare” și al căror „prieten” definit la Art. 3.2. își creează cont în Website-ul www.ploom.ro utilizând „codul de recomandare” transmis și cumpără un Produs participant pentru a-l folosi pentru consumul și uzul propriu și care acționează în alt scop decât comercial, economic sau profesional.
- 3.1.2 Vor putea participa la Campania promoțională inclusiv „prietenii” definiți la Art. 3.2. care vor transmite un Cod de recomandare disponibil în contul lor din www.ploom.ro, în secțiunea „Contul meu” și în secțiunea „Ploom Club” - conform 3.2. Condiții de participare (Definiții).
- 3.1.3 Nu pot participa la Campania promoțională angajații, administratorii și asociații Organizatorului și ai societăților din grupul JT International Romania (ex: JT International Manufacturing SA și JT International Romania SRL), angajații societăților care prestează servicii de marketing, merchandising, cercetare de piață sau alte servicii în legătură cu organizarea și derularea Campaniei promoționale sau a acțiunilor promoționale/ programelor promoționale pentru produsele din portofoliul JTI, în cazul în care sunt implicați în prestarea serviciilor anterior descrise (enumerăm cu titlul exemplificativ: 3Nbyte Technologies SRL, FCB Bucharest SRL, Republika Interactive SRL, Webtailors SRL, Netopia SRL, Computer Generated Solutions Romania SRL, Lion Communication Services SA, Interbrand Impex SRL, Mercury360 Communication SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL, Nan Logistic SRL, Shoppers Insight S.R.L., Instore Power Provider SRL, Trade Marketing Expert S.R.L.), angajați ai magazinelor / unităților comerciale unde se comercializează produse din portofoliul JTI în măsura în care sunt implicați în: activități de recomandare, comunicare a Campaniei promoționale / acțiuni promoționale / programe promoționale către consumatori sau acordarea de premii în Campania promoțională / acțiuni promoționale / programe promoționale pentru produsele din portofoliul JTI, precum și membrii familiilor tuturor celor menționați (soț / soție, rude / partener de viață, copii, părinți, socri sau alte rude sau afini până la gradul II, inclusiv prieteni etc) nici direct, nici prin persoane interpușe.
- 3.1.4 Participarea consumatorilor la Campania promoțională presupune cunoașterea și acceptarea integrală a Regulamentului, precum și respectarea Termenilor și Condițiilor de Utilizare a Website-ului www.ploom.ro - detaliate în pagina <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare>.

3.2. CONDIȚII DE PARTICIPARE (DEFINIȚII)

Participantul care recomandă Ploom este un consumator care îndeplinește condițiile de participare definite la 3.1, deținător al unui cont pe Website-ul www.ploom.ro, și care transmite un „Cod de recomandare” exclusiv unui prieten adult fumător sau consumator de produse din tutun și / sau țigarete electronice.

Deținător de cont pe Website-ul www.ploom.ro se definește ca fiind acel consumator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare pentru crearea unui cont pe Website-ul www.ploom.ro conform Termenilor și Condițiilor de Utilizare Website - detaliate în pagina <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare> sau și-a exprimat acordul pentru „creare Cont” în urma interacțiunii cu un reprezentant / colaborator JTI / angajaților din unitățile comerciale partenere JTI, utilizând date reale cu privire la care poate dovedi că îi aparțin;
- A validat adresa de e-mail și numărul de telefon completate în cadrul înregistrării;
- Contul nu a fost ulterior șters, blocat sau anonimizat.

Contul Participantului care recomandă Ploom trebuie să fie activ pe toată durata de desfășurare a Campaniei Promoționale.

„**Codul de recomandare**” este codul pe care Participantul care recomandă Ploom îl poate trimite unui prieten adult fumător sau consumator de produse din tutun / țigarete electronice, pentru a-l invita să își creeze cont pe Website-ul www.ploom.ro.

„Codul de recomandare” este disponibil în contul Participantului din www.ploom.ro, în secțiunea „Contul meu” și în secțiunea „Ploom Club”.

Participantul care recomandă Ploom va transmite „Codul de recomandare” doar către persoane cunoscute sau cu care a avut o interacțiune directă, adulte fumătoare sau consumatoare de produse din tutun și / sau țigarete electronice. „Codul de recomandare” va putea fi transmis prin orice mijloace de comunicare directă folosite de Participant. „Codul de recomandare” nu va putea fi promovat pe rețelele sociale sau pe platforme de partajare la scară largă. Pentru orice încălcare a acestor prevederi Participantul este pe deplin și integral răspunzător în fața Organizatorului.

„**Prietenul**” se definește ca fiind un consumator existent de produse din tutun și / sau țigarete electronice / produse cu nicotină, în vârstă de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei promoționale, care primește un Cod de Recomandare și întrunește cumulativ următoarele criterii:

- Are vârstă de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei promoționale;
- Nu are cont pe Website-ul www.ploom.ro;
- Ca urmare a primirii unui cod de recomandare de la un Participant care îi recomandă Ploom, își crează cont pe www.ploom.ro conform Termenilor și Condițiilor de Utilizare Website - detaliate în pagina <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare> și la crearea contului folosește codul de recomandare primit;
- Este cunosțință sau a avut o interacțiune directă cu Participantul;
- Achiziționează Produsul participant de pe Website-ul www.ploom.ro, în perioada de desfășurare a Campaniei promoționale.

O recomandare este considerată validă și denumită în continuare **„Recomandare validă”** - atunci când un cod de recomandare a fost utilizat la crearea unui cont nou în Website-ul www.ploom.ro și din contul nou creat de Prieten a fost achiziționat un Produs participant: Starter kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv.

În cadrul Campaniei promoționale se definesc următoarele **Praguri de participare în funcție de care se pot câștiga diferite premii:**

- **Prag 1:** 1 sau 2 recomandări valide;
- **Prag 2:** 3 sau 4 recomandări valide;
- **Prag 3:** minim 5 recomandări valide.



În cazul în care Organizatorul constată sau are suspiciuni că un Participant a creat / acceptat crearea mai multor conturi pentru participare pe Website-ul www.ploom.ro, cu mai multe numere de telefon, chiar dacă poate dovedi ca acestea îi aparțin, și / sau cu date de identificare diferite, Organizatorul poate întreprinde orice măsuri pentru cercetarea situației, sancționarea Participantului și evitarea unor astfel de situații. Participantul nu va mai fi îndreptățit să participe în continuare la campaniile promoționale organizate pentru produsele din portofoliul JTI, iar conturile respective vor fi blocate; se vor anula toate premiile, participările, șansele la premii înregistrate în website-urile de campanii promoționale ale posesorului acestor conturi; în plus, în situația de mai sus Organizatorul poate folosi toate mijloacele legale pe care le are la dispoziție pentru cercetarea, sancționarea și recuperarea prejudiciilor create.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la Campania promoțională, Consumatorii vor parcurge următorii pași:

I. Participantul care recomandă Ploom:

- Se conectează la contul său din Website-ul www.ploom.ro prin introducerea adresei de e-mail și parolei cu care și-a creat contul;
- Găsește „codul de recomandare” în contul său, în secțiunea „Contul meu” sau în secțiunea „Ploom Club” de Website-ul www.ploom.ro;
- Transmite „codul de recomandare” către prietenii săi, în vârstă de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei promoționale, consumatori existenți de produse din tutun și / sau țigarete electronice, care nu au cont pe Website-ul www.ploom.ro;

II. Prietenul invitat:

- Accesează Website-ul www.ploom.ro;
- Își creează cont pe website-ul www.ploom.ro conform Termenilor și Condițiilor de Utilizare Site detaliate în pagina <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare> și la crearea contului introduce „codul de recomandare” primit de la Participantul care i-a recomandat Ploom;
- Achiziționează din Website-ul www.ploom.ro un Produs participant;
- După livrarea comenzii Starter kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv achiziționată pe Website-ul www.ploom.ro primește prin intermediul unui e-mail sau SMS un cod de discount 20% pentru achiziția a 10 pachete rezerve tutun de încălzit Sobranie sticks pe Website-ul www.ploom.ro. Codul de reducere va putea fi utilizat doar online și pentru o singură achiziție de 10 pachete rezerve cu tutun de încălzit Sobranie sticks for Ploom pe Website disponibile aici: <https://www.ploom.ro/ro/magazin/produse/pachete-sobranie-sticks/sobranie-sticks-10> sau aici: <https://www.ploom.ro/ro/magazin/produse/oferte/dinamic-10..>

III. Participantul care recomandă Ploom:

- La minim 1 recomandare validă:
 - Este înscris automat în tragerea la sorți pentru marele premiu organizată la finalul Campaniei promoționale conform 5.1.D și 6.1.4;
- Pragul 1: la 1 sau 2 recomandări valide:
 - Este înscris automat în tragerile la sorți de la finalul fiecărei luni de Campanie promoțională pentru câștigarea premiilor din Pragul 1, constând în 1 set Sobranie Sticks 10 pachete, sortiment la alegere, conform 5.1.A și 6.1.1;
 - La finalul fiecărei luni de Campanie promoțională, dacă Participantul nu a câștigat un premiu aferent Pragului 1, conform 5.1.A și 6.1.1, este înscris automat în tragerea la sorți din luna următoare de Campanie promoțională conform 6.1.1;

- **Limitare:** Un participant poate câștiga 1 (un) singur Premiu aferent Pragului 1 de participare, pentru 1 sau 2 recomandări valide, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.
- **Pragul 2:** la 3 sau 4 recomandări valide:
 - Accesează Website-ului Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro și se loghează introducând numărul de telefon și adresa de e-mail cu care și-a creat contul pe Website-ul www.ploom.ro;
 - În cadrul Website-ului Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro, Participantul poate selecta tipul de premiu dorit din premiile aferente Pragului 2 conform 5.1.B pentru a participa la tragerile la sorți de la finalul lunii de Campanie promoțională conform 6.1.2 doar în pragul curent astfel:
 - Pentru Luna 1 de Campanie promoțională 27 mai – 23 iunie 2024 Participantul poate selecta tipul de premiu din premiile aferente Pragului 2 și își poate modifica alegerea făcută până la data de 23 iunie 2024 (orele 23:59:59);
 - Pentru Luna 2 de Campanie promoțională 24 iunie – 28 iulie 2024 Participantul poate selecta tipul de premiu din premiile aferente Pragului 2 și își poate modifica alegerea făcută până la data de 28 iulie 2024 (orele 23:59:59);
 - Odată ce Participantul a ales tipul de premiu pentru care participă în tragerea la sorți și a trecut la pragul următor nu-și poate modifica alegerea făcută, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale;
 - Dacă Participantul nu selectează tipul de premiu, este înscris automat la tipul de premiu: 2 (două) seturi Sobranie Sticks 10 pachete, unul sau două sortimente la alegere din cele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks;
 - La finalul fiecărei luni de Campanie promoțională, dacă Participantul nu a câștigat un premiu aferent Pragului 2, conform 5.1.B și 6.1.2, este înscris automat în tragerea la sorți din luna următoare de Campanie promoțională conform 6.1.2;
 - **Limitare:** Un participant poate câștiga 1 (un) singur Premiu aferent Pragului 2 de participare, pentru 3 sau 4 recomandări valide, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.
- **La minim 5 recomandări valide:**
 - Accesează Website-ului Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro și se loghează introducând numărul de telefon și adresa de e-mail cu care și-a creat contul pe Website-ul www.ploom.ro;
 - În cadrul Website-ului Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro, Participantul poate selecta tipul de premiu dorit din premiile aferente Pragului 3 conform 5.1.C pentru tragerile la sorți de la finalul lunii de Campanie promoțională conform 6.1.3 doar în pragul curent astfel:
 - Pentru Luna 1 de Campanie promoțională 27 mai – 23 iunie 2024 Participantul poate selecta tipul de premiu din premiile aferente Pragului 3 și își poate modifica alegerea făcută până la data de 23 iunie 2024 (orele 23:59:59);
 - Pentru Luna 2 de Campanie promoțională 24 iunie – 28 iulie 2024 Participantul poate selecta tipul de premiu din premiile aferente Pragului 3 și își poate modifica alegerea făcută până la data de 28 iulie 2024 (orele 23:59:59);
 - Dacă Participantul nu selectează tipul de premiu, este înscris automat la tipul de premiu: 4 (patru) seturi Sobranie Sticks 10 pachete, la alegere unul, două, trei sau patru sortimente diferite din cele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks;



- La finalul fiecărei luni de Campanie promoțională, dacă Participantul nu a câștigat un premiu aferent Pragului 3, conform 5.1.C și 6.1.3, este înscris automat în tragerea la sorți din luna următoare de Campanie promoțională conform 6.1.3;
- **Limitare:** Un Participant poate câștiga 1 (un) singur Premiu aferent Pragului 3 de participare, pentru minim 5 recomandări valide, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda **431 de premii**, în valoare totală estimată de **248.761 lei (TVA inclus)**, după cum urmează:

5.1.A. Premii acordate prin tragere la sorți pentru Pragul 1 de participare, la 1 sau 2 recomandări valide:

5.1.A.1. 200 de premii constând în **un (1) set Sobranie Sticks 10 pachete**, un sortiment la alegere, din cele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks.

Valoarea comercială estimată a fiecărui premiu este de **220 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comercială totală estimată a premiilor este de **44.000 lei (TVA inclus)**.

5.1.B. Premii acordate prin tragere la sorți pentru Pragul 2 de participare, la 3 sau 4 recomandări valide:

5.1.B.1. 100 de premii constând în **două (2) seturi Sobranie Sticks 10 pachete**, unul sau două sortimente la alegere din cele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks.

Valoarea comercială estimată a fiecărui premiu este de **440 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comercială totală estimată a premiilor este de **44.000 lei (TVA inclus)**.

5.1.B.2. 100 de premii constând în **un (1) set accesorii Ploom X, ce conține: un (1) capac frontal Ploom X** – culoare la alegere din cele disponibile: Bronz Glaze (bronz), Black (negru), Amazon Green (verde), Champagne Gold (auriu), Lava Red (rosu), Mango Sorbet (portocaliu închis), Navy Blue (bleumarina), Ocean Blue (albastru), **o (1) carcasă din piele Ploom X Black (negru), o (1) husă pătrată compactă Ploom X Black (negru), un (1) Recipient mare pentru rezerve folosite Ploom X Black (negru), o (1) stație de încărcare Ploom X, culorile accesorierilor la alegere în limita stocului disponibil.**

Valoarea comercială estimată a fiecărui premiu este de **335 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comercială totală estimată a premiilor este de **33.500 lei (TVA inclus)**.

5.1.C. Premii acordate prin tragere la sorți pentru Pragul 3 de participare, la minim 5 recomandări valide:

5.1.C.1. 10 premii constând în **un (1) Gift Card Obsentum în valoare de 1.000 lei**.

Valoarea comercială estimată a fiecărui premiu este de **1.000 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comercială totală estimată a premiilor este de **10.000 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus menționat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilită conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constând într-un Gift Card Obsentum în valoare de 1.000 lei are valoarea estimată de 444 lei (TVA inclus). Valoarea estimată a impozitului pe venitul din premiu este de 44 lei.

Premiul de tip Gift Card Obsentum în valoare de 1.000 lei – oferă câștigătorului posibilitatea de a achiziționa produse exclusiv online de pe <https://obsentum.com/>; Codul de Gift Card se

folosește la checkout, în secțiunea Adaugă Gift Card - Cod Gift Card. Gift Cardul nu poate fi divizat, adică se folosește o singură dată. Valoarea coșului de cumpărături trebuie să fie mai mare decât valoarea Gift Cardului pentru a putea fi utilizat, iar diferența va fi plătită de către utilizator. Gift Cardurile nu pot fi folosite pentru achiziționarea altor carduri cadou. Gift Cardurile sunt excluse de la discount și nu pot fi returnate. Produsul sau produsele achiziționate prin intermediul unui Gift Card nu pot fi returnate. Condițiile specifice pentru utilizarea Gift Cardului sunt detaliate pe site-ul comerciantului și orice schimbare adusă de comerciant condițiilor de utilizare pe parcursul Campaniei promoționale este în responsabilitatea comerciantului. Orice utilizare neautorizată a Gift Cardului poate fi imputată JTI doar dacă consumatorul poate dovedi culpa JTI și buna sa credință (inclusiv faptul că el nu a utilizat Gift Cardul). Dacă nu poate pune la dispoziția JTI probe în sensul anterior menționat, consumatorul înțelege că trebuie să se adreseze comerciantului care a furnizat Gift Cardul. Gift Cardul Obsentum poate fi utilizat în condițiile specificate până la data de 31.12.2024.

5.1.C.2. 10 premii constând în un (1) Voucher cadou Magmatik în valoare de 1.000 lei. Valoarea comercială estimată a fiecărui premiu este de **1000 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comercială totală estimată a premiilor este de **10.000 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus menționat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/ă conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constând într-un Voucher cadou Magmatik în valoare de 1.000 lei are valoarea estimată de 444 lei (TVA inclus). Valoarea estimată a impozitului pe venitul din premiu este de 44 lei.

Premiul de tip Voucher cadou Magmatik în valoare de 1.000 lei – oferă câștigătorului posibilitatea de a achiziționa produse exclusiv online de pe <https://www.magmatik.ro/>. Codul de voucher se folosește la checkout, în secțiunea Plata - Card Cadou. Voucherul nu poate fi divizat, adică se folosește o singură dată. Dacă nu este folosită toată valoarea atunci diferența se pierde. Dacă suma achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, atunci se plătește diferența. Voucherele pot fi folosite doar în magazinul online <https://www.magmatik.ro/>. Perioada de valabilitate a voucherului este până la 31 Decembrie 2024 inclusiv; după această dată voucherul își pierde valabilitatea și nu se va mai putea utiliza. Condițiile specifice pentru utilizarea Voucherului sunt detaliate pe site-ul comerciantului și orice schimbare adusă de comerciant condițiilor de utilizare pe parcursul Campaniei promoționale este în responsabilitatea comerciantului. Orice utilizare neautorizată a Voucherului poate fi imputată JTI doar dacă consumatorul poate dovedi culpa JTI și buna sa credință (inclusiv faptul că el nu a utilizat Voucherul). Dacă nu poate pune la dispoziția JTI probe în sensul anterior menționat, consumatorul înțelege că trebuie să se adreseze comerciantului care a furnizat Voucherul.

5.1.C.3. 10 premii constând în patru (4) seturi Sobranie Sticks 10 pachete, la alegere unul, două, trei sau patru sortimente diferite din cele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks. Valoarea comercială estimată a fiecărui premiu este de **880 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comercială totală estimată a premiilor este de **8.800 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus menționat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/ă conform art. 108 – 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constând în 4 seturi Sobranie Sticks 10 pachete are valoarea estimată de 311 lei (TVA inclus). Valoarea estimată a impozitului pe venitul din premiu este de 31 lei.

5.1.D. Marele Premiu acordat prin trageri la sorți la finalul Campaniei promoționale:

Se acordă **un (1) singur premiu**, iar valoarea premiului este de **98.861 lei**.



Perioada	Premiu	Nr. Premii	Valoare premiu (RON)	Valoare baza de calcul impozit pe venitul din premii (RON)	Valoare impozit pe venitul din premii (RON)
27 mai – 28 iulie 2024	Marele Premiu Voucher Pachet Turistic Kenya	1	98.861	109.179	10.918

Marele Premiu constă într-un Voucher Pachet Turistic Kenya pentru 2 persoane – consumatori adulți fumători sau consumatori de produse din tutun și / sau țigarete electronice.

Pachetul Turistic Kenya include:

- Cazare în regim All Inclusive: 2 nopți la Giraffe Manor și 4 nopți la Olare Mara Kempinski Masai Mara.
 - o Regimul All Inclusive cuprinde: toate mesele, vinurile casei, băuturile non alcoolice ale casei, berea casei și băuturile alcoolice ale casei, access la Wifi, intrare la AFEW Giraffe Centre, Orchid House Dining;
 - o În regimul All Inclusive nu sunt cuprinse: șampanie, băuturi de lux, selecțiile speciale de vinuri, masaj, tratamente corporale sau orice alte servicii speciale.
- 2 Bilete avion Business Class cu 2 bagaje / persoană;
- Asigurări Medicale pentru ambele persoane;
- Viza Kenya pentru ambele persoane;
- Transfer intern Airstrip (Wilson Airport – Masai Mara) – cu mențiunea că pe acest transfer este permis maxim 1 bagaj de 20 de kg / persoană. Orice bagaj în plus se va achita suplimentar și nu intră în valoarea pachetului;
- Game drives (Safari);
- Safari Masai Mara (sunrise & sunset) ;
- Balloon Safari;
- Tranfer aeroport în Kenya.

Condițiile specifice pentru utilizarea Voucherului Pachet Turistic Kenya sunt detaliate de Agenția de turism care este furnizorul acestui voucher și orice schimbare adusă de Agenția de turism condițiilor de utilizare pe parcursul Campaniei promoționale este în responsabilitatea Agenției de turism. Orice utilizare neautorizată a Voucherului poate fi imputată JTI doar dacă consumatorul poate dovedi culpa JTI și buna sa credință (inclusiv faptul că el nu a utilizat Voucherul). Dacă nu poate pune la dispoziția JTI probe în sensul anterior menționat, consumatorul înțelege că trebuie să se adreseze Agenției de turism care a furnizat Voucherul.

Pentru detalii referitoare la impozite și taxe, a se vedea Secțiunea 11 „Taxe și impozite” din Regulament.

*Venitul net din premiul mai sus menționat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilită conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constând într-un **Voucher Pachet Turistic Kenya** are valoarea estimată de 109.179 lei (TVA inclus). Valoarea estimată a impozitului pe venitul din premiu este de 10.918 lei.*

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului sau de locul unde câștigătorul se află, acesta din urmă nu poate beneficia / nu beneficiază efectiv de serviciile ce fac obiectul voucher-ului (spre exemplu: câștigătorul nu folosește voucher-ul sau nu solicită serviciile în perioada indicată sau în condițiile prevăzute expres în Regulament / indicate de Agenția de turism, acesta nu dorește sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experiența, în perioada rezervată / agreată cu agenția de turism).

Voucherul de vacanță în valoare de 98.861 lei va fi livrat prin curier de către un reprezentant al Organizatorului, după validarea acestuia.



5.2. Premiile care se acordă în cadrul Campaniei promoționale descrise la subpunctele 5.1.A, 5.1.B, 5.1.C pot fi câștigate prin trageri la sorți lunare, iar premiul descris la subpunctul 5.1.D poate fi câștigat în urma extragerii care va avea loc la finalul Campaniei promoționale într-o zi din perioada 5 – 9 august 2024, în conformitate cu prevederile Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA / EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR / POTENȚIALILOR CÂȘTIGĂTORI¹

6.1. DESEMNAREA / EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR / POTENȚIALILOR CÂȘTIGĂTORI

6.1.1. Extragerea potențialilor câștigători ai Premiilor aferente Pragului 1 de participare, pentru 1 sau 2 recomandări valide:

Pentru premiile de tipul **un (1) set Sobranie Sticks 10 pachete** se vor organiza trageri la sorți la finalul fiecărei luni de Campanie promoțională, conform detaliilor de mai jos.

Pentru a se califica în tragerea la sorți, un Participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Îndeplinirea criteriilor descrise în SECȚIUNEA 3. PARTICIPAREA LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ;
- A participat în cadrul Campaniei promoționale conform detaliilor menționate în SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE;
- Trebuie să aibă una (1) sau două (2) recomandări valide (unul sau 2 prieteni care a folosit codul de recomandare, trimis de Participant, la crearea unui cont în website-ul www.ploom.ro și a achiziționat de pe Website-ul www.ploom.ro un Produs participant „Starter kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv”);
- Trebuie să nu fi fost desemnat câștigător (validat sau invalidat²) al unui premiu aferent Pragului 1 de participare;

Tragerile la sorți ale aferente Pragului 1 de participare, pentru 1 sau 2 recomandări valide se vor organiza în condițiile descrise la punctul 6.3.

Tragerile la sorți aferente Premiilor aferente Pragului 1 de participare, pentru 1 sau 2 recomandări valide, se vor organiza în următoarele perioade:

Categorie premii	Premiu	Număr premii	Perioadă campanie	Perioadă trageri la sorți
Premii acordate prin tragere la sorți pentru 1 sau 2 recomandări valide	Un (1) set Sobranie Sticks 10 pachete	100	Luna 1 27 mai – 23 iunie 2024	8 - 12 iulie 2024
	Un (1) set Sobranie Sticks 10 pachete	100	Luna 2 24 iunie – 28 iulie 2024	5 - 9 august 2024

Un participant poate câștiga maxim un (1) Premiu de tipul un (1) set Sobranie Sticks 10 pachete, aferent Pragului 1 de participare, pentru 1 sau 2 recomandări valide, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorți pentru 1 sau 2 recomandări valide descrise la 6.1.1 pentru Luna 1: 27 mai – 23 iunie 2024 și Luna 2: 24 iunie – 28 iulie 2024 se vor extrage 100 (o sută) potențiali câștigători.

Potențialii câștigători vor fi contactați de către echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11 pentru validare, conform art. 7.1.

¹ Potential castigator = participant desemnat / extras drept castigator sau rezerva, conform mecanismului de participare, dar care nu a parcurs inca procesul de validare in urma caruia acesta este declarat castigator validat sau invalidat,

² Castigator validat / invalidat = participant desemnat / extras drept castigator sau rezerva, conform mecanismului de participare, care a parcurs procesul de validare si a fost declarat castigator validat sau invalidat.

Câștigătorii vor fi afișați în Website-ul Campaniei withfriends.ploom.ro.

6.1.2. Extragerea potențialilor câștigători ai Premiilor aferente Pragului 2 de participare, pentru 3 sau 4 recomandări valide:

Pentru fiecare categorie disponibilă de premiu aferent Pragului 2 de participare se va organiza câte o tragere la sorți la finalul fiecărei luni de Campanie promoțională, conform detaliilor de mai jos.

Pentru a se califica într-o tragere la sorți, un Participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Îndeplinirea criteriilor descrise în SECȚIUNEA 3. PARTICIPAREA LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ;
- A participat în cadrul Campaniei promoționale conform detaliilor menționate în SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE;
- Trebuie să aibă 3 (trei) sau 4 (patru) recomandări valide (3 sau 4 prieteni care au folosit codul de recomandare, transmis de Participant, la crearea contului în website-ul www.ploom.ro și au achiziționat din website-ul www.ploom.ro un Produs participant „Starter kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv”).
- Trebuie să nu fi fost desemnat câștigător (validat sau invalidat) al unui premiu aferent Pragului 2 de participare.

Tragerile la sorți ale Premiilor aferente Pragului 2 de participare, pentru 3 sau 4 recomandări valide se vor organiza în condițiile descrise la punctul 6.3.

Tragerile la sorți pentru Premiilor aferente Pragului 2 de participare, pentru 3 sau 4 recomandări valide se vor organiza în următoarele perioade:

Categorie premii	Premiu	Număr premii	Perioadă campanie	Perioadă tragere la sorți
Premii acordate prin tragere la sorți la 3 sau 4 recomandări valide	Două (2) seturi Sobranie Sticks 10 pachete	50	Luna 1 27 mai – 23 iunie 2024	8 - 12 iulie 2024
	Două (2) seturi Sobranie Sticks 10 pachete	50	Luna 2 24 iunie – 28 iulie 2024	5 - 9 august 2024
	Un (1) Set accesorii: 1x capac frontal Ploom X, 1x carcasa piele Ploom X, 1x husă pătrată compactă Ploom X, 1x Recipient mare Ploom X, 1x stație de încărcare	50	Luna 1 27 mai – 23 iunie 2024	8 - 12 iulie 2024
	Un (1) Set accesorii: 1x capac frontal Ploom X, 1x carcasă piele Ploom X, 1x husă pătrată compactă Ploom X, 1x Recipient mare Ploom X, 1x stație de încărcare	50	Luna 2 24 iunie – 28 iulie 2024	5 - 9 august 2024

Un participant poate câștiga 1 (un) singur Premiu aferent Pragului 2 de participare, pentru 3 sau 4 recomandări valide, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.



Pentru premiile acordate prin tragere la sorți la 3 sau 4 recomandări valide descrise la 6.1.2 pentru Luna 1: 27 mai – 23 iunie 2024 și Luna 2: 24 iunie – 28 iulie 2024 se vor extrage 50 (cincizeci) potențiali câștigători.

Potențialii câștigători vor fi contactați de către echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11 pentru validare, conform art. 7.1.

Câștigătorii vor fi afișați în Website-ul Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro.

6.1.3. Extragerea potențialilor câștigători ai Premiilor aferente Pragului 3 de participare, pentru minim 5 recomandări valide:

Pentru fiecare categorie disponibilă de premiu se va organiza câte o tragere la sorți la finalul fiecărei luni de campanie, conform detaliilor de mai jos.

Pentru a se califica într-o tragere la sorți, un Participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Îndeplinirea criteriilor descrise în Secțiunea 3. PARTICIPAREA LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ;
- A participat în cadrul Campaniei promoționale conform detaliilor menționate în SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE;
- Trebuie să aibă minim 5 (cinci) recomandări valide (minim 5 prieteni care au folosit codul de recomandare, transmis de Participant, la crearea contului în Website-ul www.ploom.ro și au achiziționat din website-ul www.ploom.ro un Produs participant „Starter kit Ploom X Advanced cu înregistrare dispozitiv”);
- Trebuie să nu fi fost desemnat câștigător (validat sau invalidat) al unui premiu aferent Pragului 3 de participare.

Tragerile la sorți ale Premiilor aferente Pragului 3 de participare, pentru minim 5 recomandări valide se vor organiza în condițiile descrise la punctul 6.3.

Tragerile la sorți pentru Premiilor aferente Pragului 3 de participare, pentru minim 5 recomandări valide se vor organiza în următoarele perioade:

Categorie premii	Premiu	Număr premii	Perioadă campanie	Perioadă tragere la sorți
Premii acordate prin tragere la sorți la minim 5 recomandări valide	Gift Card Obsentum 1,000 lei	5	Luna 1 27 mai – 23 iunie 2024	8 - 12 iulie 2024
	Gift Card Obsentum 1,000 lei	5	Luna 2 24 iunie – 28 iulie 2024	5 - 9 august 2024
	Voucher cadou Magmatik 1,000 lei	5	Luna 1 27 mai – 23 iunie 2024	8 –12 iulie 2024
	Voucher cadou Magmatik 1,000 lei	5	Luna 2 24 iunie – 28 iulie 2024	5 – 9 august 2024
	Patru (4) seturi Sobranie Sticks 10 pachete,	5	Luna 1 27 mai – 23 iunie 2024	8 –12 iulie 2024
	Patru (4) seturi Sobranie Sticks 10 pachete,	5	Luna 2 24 iunie – 28 iulie 2024	5 – 9 august 2024

Un participant poate câștiga 1 (un) singur Premiu aferent Pragului 3 de participare, pentru minim 5 recomandări valide, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale. Pentru premiile acordate prin tragere la sorți la minim 5 recomandări valide descrise la 6.1.4. pentru Luna 1: 27 mai – 23 iunie 2024 și Luna 2: 24 iunie – 28 iulie 2024 se vor extrage 5 (cinci) potențiali câștigători și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potențial câștigător. Potențialii câștigători vor fi contactați de către echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11 pentru validare, conform art. 7.2. Câștigătorii vor fi afișați în Website-ul Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro.

6.1.4. Extragerea potențialilor câștigători ai „Marelui Premiu”:

Pentru Marele Premiu se va organiza o tragere la sorți la finalul Campaniei promoționale:

- Perioada: 5 – 9 august 2024

Pentru a se califica în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, un Participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Îndeplinirea criteriilor descrise în SECȚIUNEA 3. PARTICIPAREA LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ;
- A participat în cadrul Campaniei promoționale conform detaliilor menționate în SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE;
- Trebuie să aibă minim o (1) recomandare validă (minim un prieten care a folosit codul de recomandare, trimis de Participant, la crearea unui cont în Website-ul www.ploom.ro și a achiziționat din Website-ul www.ploom.ro un Produs participant);

Tragerea la sorți pentru Marele Premiu se va organiza în condițiile descrise la punctul 6.3.

Tragerea la sorți pentru premiul descris la punctul 6.1.5. se va organiza în următoarea perioadă:

Premiu	Perioadă campanie	Perioadă tragere la sorți
Marele Premiu	27 mai – 28 iulie 2024	5 – 9 august 2024

Prin tragerea la sorți pentru Marele Premiu se vor extrage un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve.

Potențialul câștigător va fi contactat de către echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11 pentru validare, conform art. 7.3.

Potențialul câștigător care parcurge toți pașii de validare menționați la art. 7.2 este declarat "câștigător". Acesta va fi afișat pe Website-ul Campaniei promoționale withfriends.ploom.ro.

6.2. În situația în care numărul de participanți care întrunesc condițiile pentru a intra în tragerea la sorți a oricăruia dintre premii este mai mic decât:

6.2.1 Numărul de premii alocate de către Organizator pentru tragerea la sorți, atunci premiile care nu se pot acorda din motivul mai sus menționat rămân în posesia Organizatorului.

6.2.2 Numărul de potențiali câștigători și rezerve indicate ca fiind necesare pentru extragere în cadrul tragerii la sorți, atunci: întâi se va extrage numărul de potențiali câștigători egal cu numărul de premii, iar restul participanților vor rămâne ca rezerve aferente tuturor potențialilor câștigători, nefiind alocați unui anumit potențial câștigător.

6.3. Tragerile la sorți pentru premiile descrise la punctele **6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4**, se vor realiza în prezența unei comisii formate din cel puțin un reprezentant al Organizatorului și un notar public și / sau un avocat, precum și a altor persoane pe care le va desemna Organizatorul, în cazul în care va considera necesar. La finalul fiecărei trageri la sorți, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul și rezultatele tragerii la sorți; la tragerea la sorți, membrii comisiei vor putea participa atât prin prezență fizică, cât și prin videoconferință sau



prin alte mijloace de comunicare la distanță ce permit constatarea personală a modalității de desfășurare a fiecărei proceduri de tragere la sorți, a identității participanților la tragerea la sorți și a rezultatelor acestora (incluzând, nelimitativ, identitatea câștigătorilor, premiile câștigate, orice incidente apărute / aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorți).

În tragerile la sorți pentru extragerea potențialilor câștigători vor fi incluse numerele de telefon aferente participanților eligibili conform condițiilor menționate la pct. 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI MODALITATEA DE INTRARE ÎN POSESIA PREMIILOR

7.1. Validarea și modalitatea de intrare în posesie a Premiilor cu o valoare sub 600 Ron, Premii descrise la pct. 5.1.A și 5.1.B

Potențialii câștigători de premii cu valoarea sub 600 RON, Premii descrise la pct. 5.1.A și 5.1.B vor primi premiul astfel:

Potențialii câștigători de premii constând în **un (1) set Sobranie Sticks 10 pachete**, un sortiment la alegere din sortimentele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Gold Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Teal Sticks sau Sobranie Silver Sticks, vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, pentru validare, în maximum 7 zile lucrătoare de la data desemnării ca potențiali câștigători (cu excepția Sărbătorilor legale).

Potențialii câștigători de premii constând în **două (2) seturi Sobranie Sticks 10 pachete**, unul sau două sortimente la alegere din sortimentele disponibile: Sobranie Yellow Sticks, Sobranie Garnet Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks sau Sobranie Silver Sticks, vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, pentru validare, în maximum 7 zile lucrătoare de la data desemnării ca potențiali câștigători (cu excepția Sărbătorilor legale).

Potențialii câștigători de premii constând în **un (1) set accesorii Ploom X, ce conține: un (1) capac frontal Ploom X** – culoare la alegere în limita stocului disponibil: Bronz Glaze (bronz), Black (negru), Amazon Green (verde), Champagne Gold (auriu), Lava Red (rosu), Mango Sorbet (portocaliu închis), Navy Blue (bleumarin), Ocean Blue (albastru), **o (1) carcasă din piele Ploom X Black (negru), o (1) husă pătrată compactă Ploom X Black (negru), un (1) Recipient mare pentru rezerve folosite Ploom X Black (negru), o (1) stație de încărcare Ploom X**, vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, pentru validare, în maximum 7 zile lucrătoare de la data desemnării ca potențiali câștigători (cu excepția Sărbătorilor legale).

Potențialii câștigători vor fi sunați de 2 ori în 24 de ore de la demararea procesului de validare și li se vor solicita de către reprezentantul Organizatorului următoarele:

1. Să-și ofere corect și complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex și data nașterii, care trebuie să fie aceleași cu cele asociate contului www.ploom.ro la momentul desemnării ca potențiali câștigători;
2. Să confirme că are vârsta de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei promoționale);
3. Să confirme statutul de consumator existent de produse din tutun și / sau țigărete electronice;
4. În cazul în care se constată că datele unui potențial câștigător (respectiv: nume, prenume, sex, data nașterii) asociate contului acestuia www.ploom.ro la momentul desemnării ca potențial câștigător nu corespund cu datele declarate în cadrul apelului telefonic, acesta va fi invalidat.
5. Să aleagă sortimentul / sortimentele Sobranie Sticks pentru premiile de tip un (1) set sau două (2) seturi Sobranie Sticks 10 pachete și respectiv culoarea / culorile capacului frontal pentru premiile de tip set accesorii Ploom X din cele disponibile prezentate de către reprezentatul Organizatorului.

6. Să comunice / confirme adresa de livrare pentru a intra în posesia premiului;

Un potențial câștigător este validat după parcurgerea cumulativă a tuturor pașilor de mai sus și astfel acesta este declarat câștigător.

În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi contactați în condițiile de mai sus, Organizatorul va trimite, după ce îi va suna de 2 ori în 24 de ore de la demararea procesului de validare, la numărul de telefon înscris în Campania promoțională, un mesaj / SMS prin care li se cere să contacteze echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11, de luni până vineri, între orele 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale, în maxim 24 de ore de la recepționarea mesajului, pentru detalii și validare.

SMS-ul se consideră trimis la ora / minutul când operatorul de telefonie mobilă confirmă statusul „acceptat” pentru a încerca livrarea SMS-ului către potențialul câștigător. Cele 24 de ore decurg de la momentul în care operatorul de telefonie mobilă confirmă că mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) și urmează să fie livrat către potențialul câștigător pe numărul de telefon asociat contului www.ploom.ro.

În cazul în care potențialii câștigători nu vor suna la echipa de suport Infoline, în termenul indicat mai sus, aceștia vor fi invalidați.

Premiile neacordate până la finalul Campaniei promoționale rămân în posesia Organizatorului.

Câștigătorii premiilor descrise la pct. 5.1.A și 5.1.B vor primi premiile respective prin curier, la adresa comunicată în cadrul apelului cu reprezentantul Organizatorului. Organizatorul va expedia premiile prin curier către adresa indicată, în maxim 45 zile lucrătoare de la declararea potențialilor câștigători ca fiind câștigători.

Firma de curierat va încerca livrarea premiilor de maximum 2 ori la adresa transmisă reprezentantului Organizatorului de către câștigători în timpul apelului telefonic.

În cazul în care câștigătorii nu sunt găsiți la adresa comunicată reprezentantului Organizatorului sau dacă deși sunt găsiți, una dintre condițiile descrise mai jos pentru intrarea în posesia premiului nu este îndeplinită, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Fiecare premiu va fi predat de către curier numai câștigătorului, prezent fizic la data predării premiului și a cărui identitate va fi verificată de către curier (care are inclusiv posibilitatea de a solicita actul de identitate al câștigătorului). La data primirii premiului de la curier, câștigătorul trebuie:

- Să ofere codul PIN primit prin mesaj / SMS din partea companiei de curierat;
- Să fie în măsură să prezinte curierului actul de identitate (e.g. CI) / documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă etc, pentru verificarea datelor și a îndeplinirii condiției de vârstă pentru participarea la Campania promoțională;
- Să semneze și completeze datele personale (dacă acestea nu sunt deja precompletate) pe un document ce atestă livrarea premiului (nota de transport a coletului din partea curierului / AWB);
- Să deschidă coletul la primire, pentru a se asigura că produsul este în regulă. Dacă sesizează lipsa produsului din colet, dacă produsul este incomplet sau prezintă semne de deteriorare, câștigătorul va refuza primirea coletului. În cazul în care câștigătorul nu verifică coletul la livrare, orice sesizare primită ulterior din partea sa nu va fi luată în calcul.

7.2. Validarea și modalitatea de intrare în posesie a Premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, descrise la pct 5.1.C și 5.1.D

Validarea potențialilor câștigători ai premiilor descrise la pct. 5.1.C și 5.1.D se va face astfel:

Potențialii câștigători vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, pentru validare, în maximum **7 zile lucrătoare** de la data desemnării ca potențiali câștigători (cu excepția Sărbătorilor legale).

Potențialii câștigători vor fi sunați de 2 ori în decurs de 24 de ore de la demararea procesului de validare și li se vor solicita de către reprezentantul Organizatorului următoarele:

1. Să-și ofere corect și complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex și data nașterii, care trebuie să fie aceleași cu cele asociate contului www.ploom.ro la momentul extragerii ca potențiali câștigători;
2. Să confirme că are vârsta de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei promoționale);
3. Să confirme statutul de consumator existent de produse din tutun și / sau țigarete electronice;
4. Să trimită, în termen de 24 de ore de la ora apelului, o poză color lizibilă a actului de identitate (e.g: C.I.) / o copie color lizibilă a documentului eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc - în cazul potențialilor câștigători cu rezidență permanentă în România, la adresa de email indicată de reprezentantul Organizatorului.
5. Să trimită, în termen de 24 de ore de la ora apelului, la adresa de e-mail indicată de reprezentantul Organizatorului, o copie de pe Certificatul de Înregistrare Fiscală (**se va solicita numai în cazul persoanelor fizice cu rezidență permanentă în România**).
6. Să aleagă sortimentul / sortimentele Sobranie Sticks disponibile pentru premiile de tip patru (4) seturi Sobranie Sticks 10 pachete;
7. Să confirme disponibilitatea de a intra în posesia premiului, în cazul Marelui premiu descris la 5.1.D;
8. Să confirme că va avea 1 însoțitor care trebuie să îndeplinească următoarele condiții, în cazul Marelui premiu descris la 5.1.D:
 - să aibă minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei;
 - să fie fumător sau consumator de produse din tutun și / sau țigarete electronice;
 - să semneze o declarație de disponibilitate și confirmare a condițiilor pentru a beneficia de Mare Premiu descris la 5.1.D;
9. Să comunice / confirme adresa de livrare pentru a intra în posesia premiului;
10. Să semneze la livrarea premiului Procesul verbal de acordare a premiului câștigat, în 2 exemplare, în care sunt menționate datele sale de identificare, în cazul premiilor descrise la 5.1.C și 5.1.D, și o declarație de disponibilitate și confirmare a condițiilor pentru a beneficia de Mare Premiu descris la 5.1.D.

În cazul în care se constată că datele unui potențial câștigător (respectiv: nume, prenume, sex, data nașterii), asociate contului acestuia www.ploom.ro la momentul extragerii ca potențial câștigător, nu corespund cu datele din actul de identitate / nu corespund cu datele din documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc, comunicat reprezentantului Organizatorului, acesta va fi invalidat.

Un potențial câștigător va trece de acest pas de validare după parcurgerea tuturor pașilor de mai sus și receptionarea, de către Organizator, a documentelor solicitate, la adresa de email indicată de reprezentantul Organizatorului.

Un potențial câștigător este declarat "câștigător" după parcurgerea tuturor pașilor de mai sus (validarea inițială prin Infoline și semnarea procesului verbal).



Predarea Premiilor de la pct. 5.1.C și 5.1.D se va face în maxim 25 de zile lucrătoare de la data validării finale ca și câștigători de Premii.

În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în condițiile de mai sus, Organizatorul va trimite, după ce îl va suna de 2 ori în decurs de 24 de ore de la demararea procesului de validare, la numărul de telefon înscris în Campania promoțională, un mesaj / SMS prin care li se cere să contacteze echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11, de luni până vineri, între orele 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale, în maxim 24 de ore de la recepționarea mesajului, pentru detalii și validare.

SMS-ul se consideră trimis la ora / minutul când operatorul de telefonie mobilă confirmă statusul „acceptat” pentru a încerca livrarea SMS-ului către potențialul câștigător. Cele 24 de ore decurg de la momentul în care operatorul de telefonie mobilă confirmă că mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) și urmează să fie livrat către potențialul câștigător pe numărul de telefon asociat contului ploom.ro. a fost preluat pentru livrare (acceptat) și urmează să fie livrat către potențialul câștigător pe numărul de telefon asociat contului www.ploom.ro.

În cazul în care potențialii câștigători nu vor suna la echipa de suport Infoline, în termenul indicat mai sus, aceștia vor fi invalidați.

În cazul în care potențialul câștigător al premiilor, descrise la pct. 5.1.C și 5.1.D, nu va suna la echipa de suport Infoline în termenul indicat mai sus, acesta va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, începând cu prima rezervă extrasă, în ordinea desemnării acestora.

Validarea rezervelor se va face în aceleași condiții cu validarea potențialilor câștigători, conform pașilor descriși mai sus, iar dacă potențialii câștigători nu sunt validați și niciuna din rezerve nu este validată, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

Organizatorul va expedia premiile (descrise la art. 5.1.C și 5.1.D) **prin curier** către adresa indicată de câștigători, **în maxim 25 zile lucrătoare de la declararea potențialilor câștigători ca fiind câștigători.**

Firma de curierat va încerca livrarea premiilor de maximum 2 ori la adresa transmisă reprezentantului Organizatorului de către câștigători în timpul apelului telefonic.

În cazul în care câștigătorii nu sunt găsiți la adresa comunicată reprezentantului Organizatorului sau dacă deși sunt găsiți, una dintre condițiile descrise mai jos pentru intrarea în posesia premiului nu este îndeplinită, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Fiecare premiu va fi predat de către curier numai câștigătorului, prezent fizic la data predării premiului și a cărui identitate va fi verificată de către curier (care are inclusiv posibilitatea de a solicita actul de identitate al câștigătorului). La data primirii premiului de la curier, câștigătorul trebuie:

- Să ofere codul PIN primit prin mesaj / SMS din partea companiei de curierat;
- Să fie în măsură să prezinte curierului actul de identitate (e.g. CI) / documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă etc, pentru verificarea datelor și a îndeplinirii condiției de vârstă pentru participarea la Campania promoțională;
- Să semneze și completeze datele personale (dacă acestea nu sunt deja precompletate) pe un document ce atestă livrarea premiului (nota de transport a coletului din partea curierului / AWB);
- Să semneze la livrarea premiului Procesul verbal de acordare premiului câștigat, în 2 exemplare, în care sunt menționate datele sale de identificare, în cazul premiilor descrise la 5.1.C și 5.1.D, și o declarație de disponibilitate și confirmare a condițiilor pentru a beneficia de Mare Premiu descris la 5.1.D;

Să deschidă coletul la primire, pentru a se asigura că produsul este în regulă. Dacă sesizează lipsa produsului din colet, dacă produsul este incomplet sau prezintă semne de deteriorare câștigătorul va refuza primirea coletului. În cazul în care câștigătorul nu verifică coletul la livrare, orice sesizare primită ulterior din partea sa nu va fi luată în calcul.

7.3. După înmânarea / livrarea premiului către câștigător și semnarea documentației de predare / primire a acestui premiu, Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorarea premiului.

Eventualele contestații privind intrarea în posesia / livrarea Premiilor de descrise la pct. **5.1.A, 5.1.B, 5.1.C și 5.1.D** pot fi transmise către Organizator până la sfârșitul zilei de 20 septembrie 2024. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Premiile necâștigate sau aferente câștigătorilor invalidați conform acestui articol vor rămâne în posesia Organizatorului. Cu privire la premiile necâștigate sau aferente câștigătorilor invalidați conform acestui articol, Organizatorul este singurul îndreptățit să ia decizii referitoare la destinația acestora.

7.4. Un potențial câștigător sau câștigător de premiu descris la pct. 5.1.A, 5.1.B, 5.1.C, 5.1.D, va fi invalidat și i se va anula / nu i se va acorda premiul în oricare din următoarele situații:

- Se constată că datele potențialului câștigător (respectiv: nume, prenume, data nașterii, sex), asociate contului acestuia din Website-ul www.ploom.ro la momentul extragerii ca potențial câștigător, nu corespund cu datele comunicate telefonic reprezentantului Organizatorului sau nu corespund cu datele din actul de identitate / nu corespund cu datele din documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc, comunicat către reprezentantul Organizatorului;
- Nu respectă condițiile descrise în Secțiunile 3 și 4 sau orice alte dispoziții ale Regulamentului;
- Refuză premiul;
- Nu confirmă statutul de consumator existent de produse din tutun și / sau țigarete electronice;
- Refuză să facă dovada îndeplinirii condiției de vârstă în vederea participării la Campania promoțională;
- Refuză să facă dovada îndeplinirii condițiilor de participare, a identității sale și a corectitudinii datelor existente în baza de date a Organizatorului, în vederea eliminării suspiciunilor că un consumator, prin încălcarea regulilor de participare la Campania promoțională, a câștigat mai multe premii decât numărul maxim menționat în Regulament;
- S-a constatat de către Organizator o încercare de fraudă / fraudă, o încălcare a Regulamentului și acesta a decis blocarea contului potențialului câștigător; amintim cu titlu exemplificativ câteva situații:
 - contul acestuia a fost blocat în cazul în care Organizatorul constată că acesta desfășoară o activitate frauduloasă / are mai multe conturi create în Website-ul www.ploom.ro folosind mai multe numere de telefon pentru care poate dovedi că îi aparțin;
 - se constată că, pe durata Campaniei promoționale, același câștigător a depășit limita maximă admisă de premii conform Regulamentului;



- Nu oferă reprezentantului Organizatorului, corect și complet, datele de contact, respectiv numele, prenumele, sex și data nașterii, precum și adresa la care dorește să i se livreze premiul, valabil pentru premiile descrise la pct. 5.1.A, 5.1.B, 5.1.C, 5.1.D;
- Nu semnează și nu completează datele personale (dacă acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atestă livrarea premiului: nota de transport din partea curierului/AWB, valabil pentru premiile descrise la pct. 5.1.A, 5.1.A, 5.1.B, 5.1.C, 5.1.D;
- Nu este în măsură să prezinte curierului, în vederea primirii premiului de la curier: CI / documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc, pentru verificarea datelor și a îndeplinirii condiției de vârstă pentru participarea la Campania promoțională;
- Nu este găsit de către curier pentru înmânarea premiului la adresa indicată de câștigător reprezentantului Organizatorului. Curierul va încerca livrarea premiilor de maximum 2 ori la adresa transmisă reprezentantului Organizatorului, valabil pentru premiile descrise la pct. **5.1.A, 5.1.B, 5.1.C, 5.1.D**;
- Nu comunică curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- Numărul de telefon (aferent contului www.ploom.ro cu care câștigătorul a participat în Campania promoțională) nu este deținut de către câștigător;
- Nu a putut fi contactat telefonic de către reprezentantul Organizatorului (în condițiile în care un reprezentant al Organizatorului a apelat potențialul câștigător iar acesta nu a răspuns la telefon) și nu a contactat Organizatorul în termen de 24 de ore de la data primirii SMS-ului (menționat la art. 7.1, 7.2) prin care i se solicită să sune la echipa de suport Infoline telefon 021.529.71.11, de luni până vineri, între orele 9:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale;
- Nu trimite la adresa de e-mail indicată de către reprezentantul Organizatorului în cursul apelului telefonic poza color lizibilă a actului de identitate (e.g. C.I.) / a documentului eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc, în termen de 24 de ore de la data la care a fost contactat de reprezentantul Organizatorului; valabil pentru premiile descrise la pct. **5.1.C și 5.1.D**;
- Nu trimite, în termen de 24 de ore de la data la care a fost contactat de reprezentantul Organizatorului, declarație pe proprie răspundere și copie CI în situațiile de modificare a datelor de identificare ale consumatorului*; valabil pentru premiile descrise la pct. **5.1.A, 5.1.B, 5.1.C, 5.1.D**;
** Nume de familie schimbat (divorț/căsătorie), prenume prescurtat, inversare nume prenume, inversare zi – lună naștere.*
- Nu semnează Procesul Verbal de predare primire / documentul ce atestă livrarea premiului descris la pct. **5.1.C și 5.1.D**;
- Nu transmite datele însoțitorului în cazul Marelui Premiu descris la 5.1.D;
- Însoțitorul câștigătorului Marelui Premiu descris la 5.1.D nu îndeplinește următoarele condiții:
 - să aibă minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei;
 - să fie fumător sau consumator de produse din tutun și / sau țigarete electronice;
 - să semneze o declarație de disponibilitate și confirmare a condițiilor pentru a beneficia de Mare Premiu descris la 5.1.D;
- S-a constatat de către Organizator o fraudă sau o altă încălcare a Regulamentului.

7.5. Pentru orice tip de premiu (inclusiv premii cu o valoare individuală sub 600 lei), Organizatorul are dreptul de a solicita câștigătorului să facă dovada îndeplinirii condițiilor de participare, a identității sale și a corectitudinii datelor existente în baza de date a Organizatorului, în vederea

eliminării suspiciunilor ca un consumator, prin încălcarea regulilor de participare la Campania promoțională, a câștigat mai multe premii decât numărul maxim menționat în Regulament.



În cazul în care intervin situații excepționale ce fac imposibilă predarea premiului la datele stabilite prin Regulament și care sunt anunțate în prealabil de Organizator, Organizatorul este absolvit de orice răspundere. În aceste situații Organizatorul va livra premiile imediat ce situația excepțională a fost rezolvată.

7.6. Răspunderea privind informațiile transmise, declarate la crearea contului în Campania promoțională (datele cu caracter personal, inclusiv transmise telefonic) sau privind modificările contului, revine în integralitate consumatorului, chiar și în situația în care a fost validat drept câștigător (respectiv ca informațiile respective sunt corecte, complete, reale și nu aparțin altei persoane). În cazul în care câștigătorul nu a comunicat corect, complet și conform realității informațiile solicitate, nu a acționat cu bună credință și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, acesta este singurul responsabil (va răspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator); dacă Organizatorul constată o astfel de situație, consumatorul poate fi descalificat și i se poate interzice imediat participarea în Campania promoțională și în campaniile viitoare organizate de JTI.

7.7. Potențialii câștigători / câștigătorii premiilor care se acorda în cadrul Campaniei promoționale vor fi invalidați pe loc sau ulterior dacă se constată (prin verificarea datelor de pe actul de identitate / de pe documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc. sau a altor date) că nu au respectat condițiile obligatorii de participare la Campania promoțională, conform prevederilor menționate la art. 3.1.

7.8. În cazul în care, după încheierea Campaniei promoționale, numărul premiilor acordate va fi mai mic decât numărul de premii alocate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE

8.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei promoționale nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se acorda contravaloarea în bani a premiilor. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (prin aceasta înțelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câștigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform Regulamentului, respectivul câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.2. În vederea acordării oricărui tip de premiu, Organizatorul are dreptul de a solicita câștigătorului să faca dovada îndeplinirii condițiilor de participare, a identității sale și a corectitudinii datelor comunicate Organizatorului, în vederea eliminării suspiciunilor că un consumator, prin încălcarea regulilor de participare, a câștigat mai multe premii decât numărul maxim menționat în Regulament.

8.3. În cazul în care participantul se înscrie în Campania promoțională și / sau este interesat de alte secțiuni ale Website-ului Campaniei promoționale sau Website-ului www.ploom.ro, trebuie să fie informat despre următoarele aspecte:

- Pentru accesarea Website-ului Campaniei promoționale, participantul trebuie să își creeze cont în Website-ul www.ploom.ro, participantul să fie consumator existent de produse din tutun și / sau țigarete electronice și să fi împlinit vârsta de 18 ani înainte de începerea Campaniei promoționale și să respecte prevederile Regulamentului.
- Website-ul Campaniei promoționale și Website-ul www.ploom.ro este adresat exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani înainte de data începerii Campaniei promoționale, sunt fumătoare sau consumatoare de produse din tutun și/sau țigarete electronice și care respectă prevederile art. 3.1. din Regulament.



- Persoanele care accesează Website-ul Campaniei promoționale și Website-ul www.ploom.ro sunt de acord să nu reproducă, traducă sau să utilizeze informațiile specificate în acesta fără acceptul scris prealabil al Organizatorului. Persoanele care își bazează deciziile și / sau acțiunile pe informații care fac obiectul acestui Website își asumă răspunderea integrală pentru eventualele prejudicii suferite.
- Orice încercare, de orice natură, de modificare a imaginilor sau a informațiilor din Website-ul Campaniei promoționale și Website-ul www.ploom.ro, dar și realizarea de legături de orice fel (ex. Link-uri) către acesta fără acordul în prealabil al Organizatorului sunt strict interzise, iar Organizatorul are dreptul să utilizeze toate prerogativele sale de a se adresa organelor competente în vederea sancționării acestor fapte.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica atât structura, cât și conținutul Website-ului Campaniei promoționale și Website-ului www.ploom.ro în orice moment, fără o notificare prealabilă. Datele și informațiile prezentate în platforma de comunicare interactivă sunt numai cu scopuri informative și de participare la activități promoționale. În cazul link-urilor externe către alte website-uri, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru conținutul site-urilor respective.
- Fotografiile cu premii afișate pe Website-ului Campaniei promoționale sunt numai cu titlu de prezentare.
- Website-ul Campaniei promoționale și Website-ul www.ploom.ro folosesc Cookies în conformitate cu legislația în vigoare, informările, textele și Politica de cookies disponibile pe Website-ul Campaniei promoționale și Website-ul www.ploom.ro.

8.4. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt în mod implicit de acord cu prevederile Regulamentului în integralitatea acestuia, având obligația de a se informa, anterior participării, în legătură cu dispozițiile Regulamentului, în condițiile de mai sus. Orice informații referitoare la condițiile de participare la Campania promoțională, acordarea de premii în Campania promoțională, conținute pe materialele de comunicare a Campaniei promoționale, se completează cu informațiile din Regulament, iar în cazul în care există neconcordanțe / aspecte contradictorii, vor prevala dispozițiile Regulamentului.

8.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare încheierii Campaniei promoționale, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul nu se acordă.

8.6. Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei promoționale pot fi transmise Organizatorului până la sfârșitul zilei de 20 septembrie 2024. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Toate contestațiile vor fi trimise prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro, cu mențiunea „Pentru Campania promoțională „Recomandă Ploom” din perioada 27 mai – 28 iulie 2024.” Contestația se va soluționa de către conducerea Departamentului Direct To Consumer (DTC) al JTI, a cărei decizie este definitivă. În cazul în care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa autorităților competente / instanțelor judecătorești, în condițiile legii.

8.7. În cazul unor eventuale defectiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere la Campania promoțională (Website-ul www.ploom.ro sau Website-ul Campaniei promoționale) sau disfuncționalități în procesul de înscriere la Campania promoțională, Organizatorul va lua măsurile necesare pentru remedierea acestora într-un termen cât mai scurt, solicitând furnizorilor implicați în organizarea Campaniei promoționale remedierea situației. În eventualitatea unor astfel de întreruperi / disfuncționalități, înscrierile se vor relua după remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu este responsabil de eventualele defectiuni / disfuncționalități care nu sunt în controlul acestuia (precum, dar fără a se limita la cele provenind de la furnizorii de telefonie mobilă, internet, utilizați de consumatori pentru transmiterea de coduri de recomandare).



8.8. Organizatorul Campaniei promoționale nu își asumă responsabilitatea pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelilor de telefonie în perioadele de trafic intens.

8.9. Pentru a beneficia de garanția premiilor, câștigătorii trebuie să păstreze dovada de livrare a premiului respectiv, AWB-ul pe care îl primește din partea curierului la livrare. Pentru mai multe detalii despre cum poate folosi garanția unui premiu trebuie să sune la Infoline .

8.10. Campania promoțională este organizată în temeiul art. 41 – 43 din OG 99 / 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.11. Participantul răspunde integral pentru orice fel de prejudicii cauzate Organizatorului ca urmare a nerespectării prevederilor acestui Regulament, inclusiv ca urmare a utilizării neautorizate a unui Cod de Recomandare (transmiterea lui către o persoană necunoscută, transmiterea lui către o persoană care nu îndeplinește criteriile de vârstă și statut de fumător/consumator de produse din tutun/țigărete electronice etc.), atât în fața JTI, cât și a oricăror autorități.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1 JTI colectează date cu caracter personal de la consumatori pentru următoarele scopuri:

1. Încheierea și executarea contractului la distanță dintre JTI și consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigărete electronice care accesează website-ul www.ploom.ro și care doresc să achiziționeze produsele din portofoliul JTI disponibile pe website-ul www.ploom.ro și participarea efectivă a consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigărete electronice la campanii promoționale organizate pentru produsele Ploom sau rezervele cu tutun de încălzit Sobranie sticks for Ploom. Acest scop implică crearea unui cont pe site-ul www.ploom.ro în vederea efectuării de cumpărături / achiziții și include și orice prelucrare legată de asigurarea serviciului de suport și asistența consumatorilor existenți de produse din tutun și țigărete electronice, pentru orice tip de întrebări, probleme sau dispute apărute în derularea contractului la distanță (procesele de cumpărare, livrare, returnare sau înlocuire a produselor, garanție, acordare puncte și beneficii în Ploom Club/Programul de loialitate) sau a altor activități promoționale la care participă, indiferent de modalitatea de contact aleasă de consumator (Apel telefonic / e-mail / poștă / chat) precum și îmbunătățirea continuă a acestuia.

Temei juridic: încheierea unui contract cu consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigărete electronice, asigurarea participării acestora la campaniile promoționale / Ploom Club, îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin cu privire la încheierea și executarea contractului la distanță, oferirea unor beneficii / premii consumatorilor existenți adulți utilizatori de produse din tutun și țigărete electronice și de suport și asistență cu privire la cele de mai sus.

Durata de păstrare: Datele vor fi păstrate timp de maxim 3 ani calculați începând cu data ultimei interacțiuni a consumatorului adult existent de produse din tutun și țigărete electronice cu JTI, fie pe site-ul www.ploom.ro, fie prin contactul cu Brand Ambasadoarele / Ambasadorii. Ca excepție, dacă există reclamații legate de procesele de cumpărare, livrare, returnare, înlocuire sau derularea campaniilor promoționale / Ploom Club / Program de loialitate, perioada de 3 ani se va calcula începând cu data la care a fost încheiată/ soluționată ultima reclamație/sesizare.

2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordării premiilor/beneficiilor către consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigărete electronice câștigători ai campaniilor promoționale desfășurate pentru produsele din portofoliul JTI/beneficiari ai avantajelor / cadourilor Programului de loialitate Ploom Club și declararea către autoritățile fiscale, inclusiv reținerea la sursă a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: îndeplinirea obligațiilor ce îi revin în conformitate cu legislația fiscală în vigoare.

Durata de păstrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat următor anului în care s-a acordat premiul/ beneficiul sau, după caz, s-a declarat impozitul pe venit la autoritățile fiscale.

Alte scopuri în cazul în care numărul de telefon al consumatorului participant la Program este asociat unui cont creat în website-ul www.ploom.ro de participare la campaniile promoționale ale JTI:

3. Marketing - transmiterea de comunicări comerciale către consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice participanți la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, în funcție de mijloacele de comunicare selectate de aceștia: telefon, email, adresa poștală, inclusiv pe baza profilurilor create în funcție de: preferințele acestora, frecvența de accesare a website-ului, frecvența de participare la campaniile promoționale, momentul participării la o campanie promoțională, preferințele de consum, împreună cu informațiile colectate despre preferințele altor consumatori din aceeași zonă demografică; se vor utiliza Date pentru a transmite sugestii cu privire la alte produse și servicii de interes pentru consumator.

Temei juridic: consimțământul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa poștală) și dublu confirmat conform formularului sau a contului creat în site-ul www.ploom.ro și a preferințelor de comunicare bifate ca fiind active.

Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a primi comunicări comerciale.

4. Cercetare / studii de piață cu privire la consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice înregistrați pe www.ploom.ro sau participanți la alte campanii promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul său.

Temei juridic: consimțământul liber exprimat.

Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a participa la cercetare / studii de piață.

5. Prevenirea, identificarea și sancționarea acelor consumatori adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care, prin nerespectarea prevederilor regulilor din Termenii și condițiile de utilizare Site www.ploom.ro, din Termenii și condițiile de comercializare produse pe www.ploom.ro, ale regulamentului Ploom Club sau ale altor regulamente de participare la campanii promoționale/ reguli de participare la oferte comerciale, încearcă să își creeze conturi multiple sau conturi cu date false/incorecte pe site-ul www.ploom.ro în vederea obținerii în mod fraudulos de beneficii în detrimentul consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care acționează în mod corect și cu respectarea întocmai a prevederilor regulamentelor campaniilor promoționale a termenilor și condițiilor de utilizare a www.ploom.ro, a termenilor și condițiilor de comercializare a produselor prin intermediul www.ploom.ro, precum și asigurarea acurateței și corectitudinii datelor consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice din baza de date a JTI (aceasta include dar fără se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care își creează Cont în site-ul www.ploom.ro).

Temei juridic: interesul legitim de a asigura: 1. respectarea Termenilor și de utilizare a www.ploom.ro, a Termenilor și condițiilor de comercializare a produselor prin intermediul www.ploom.ro, a regulamentelor campaniilor promoționale, un comportament corect și licit al consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice și o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice, actuală și corectă; 2. monitorizarea traficului și a utilizării corecte a Site-ului și a platformelor puse la dispoziție de JTI pentru a detecta și a preveni fraude sau abuzuri ale Utilizatorilor Site-ului www.ploom.ro în utilizarea acestuia și accesarea beneficiilor oferite pe Site, inclusiv în Ploom Club.

Durata de păstrare: 3 ani pentru Datele corecte și actualizate, aferente Contului creat de consumator în www.ploom.ro, respectiv 180 de zile pentru datele din copia actului / cărții de identitate solicitată pentru verificări în condiții excepționale, și respectiv 2 ani pentru datele necesare monitorizării traficului și a utilizării Site-ului a platformelor puse

la dispoziție de JTI pentru a detecta și a preveni fraude sau abuzuri ale Utilizatorilor Site-ului www.ploom.ro, de la data ultimei accesări.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care țin de domeniul protecției datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrării, duratele de prelucrare, datele prelucrate, împuterniciți sunt disponibile oricând pe durata Programului în cadrul "Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal" disponibilă la <https://www.ploom.ro/ro/politica-de-confidentialitate-si-protectia-datelor>
- creare / blocare cont sunt disponibile oricând pe durata Programului în "Termenii și condițiile de utilizare" disponibile la <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare>

Totodată, pentru informare, puteți folosi și unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art. 1.3 de mai sus sau mai jos în această secțiune.

În mod excepțional, JTI va putea păstra datele pentru o perioadă care depășește duratele descrise mai sus, în cazul în care va fi necesar ca acestea să fie utilizate în scopul îndeplinirii unor activități judiciare, în cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevăzută de lege sau dispusă de autorități sau în cazul în care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioadă de maxim 10 ani de la data sesizării / declanșării litigiului / situației conflictuale.

9.2. JTI prelucrează datele cu caracter personal furnizate de consumatori și va dezvoltă aceste date

exclusiv următoarelor categorii de destinatari:

1. Angajați proprii implicați în realizarea scopurilor pentru care se prelucrează datele.
2. Împuterniciți:
 - a. Pentru scopurile descrise la art. 9.1 pct 1, 2 și 3: 3nyble Technologies SRL, Webtailors SRL, Mercury360 Communications SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL, ARM CLOUD LTD, COMDATA GLOBAL S.R.L., angajați ai societăților din grupul de societăți JTI.

Pentru procesul de trimitere de comunicări comerciale prin email și telefon conform art. 9.1. pct. 3, 3nyble Technologies SRL va folosi soluții de transmitere automatizată a mesajelor comerciale în funcție de profilul consumatorului, frecvența de participare la campaniile promoționale și activitatea desfășurată de consumatorul adult existent de produse din tutun și țigărete electronice pe site-ul www.ploom.ro sau website-ul dedicat campaniei promoționale sau cu ocazia activităților promoționale derulate de Brand Ambasadore/Ambasadori. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies și vor avea acces limitat la următoarele Date: prenume, număr de telefon și adresa de email ale consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigărete electronice care au fost de acord să primească din partea JTI comunicări comerciale prin email și /sau telefon. La aplicații ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajați din grupul de societăți JTI sau angajați ai unor terți (furnizor al grupului de societăți JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd/ Marketo EMEA Ltd.- un sub - împuternicit al 3nyble Technologies SRL). Aplicațiile și Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

În mod excepțional, pentru scopul Participarea la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul său, anumite Date ale câștigătorilor adulți existenți de produse din tutun și țigărete electronice pot fi prelucrate și de către societățile: Lion Communication Services SRL, FCB Bucharest SRL, Red Agency SRL în vederea anunțării publice pe website-urile dedicate campaniilor promoționale a câștigurilor și câștigătorilor și / sau a acordării premiilor câștigate.
 - b. Pentru scopul descris la art. 9.1. pct 4: 3nyble Technologies, Mappers Consult SRL, Ipsos Research SRL De asemenea, aceste date se vor putea transfera și către alte societăți terțe furnizoare de servicii de cercetare de piață angajate de



grupul de societăți JTI având la baza interesul legitim al JTI / și al grupului JTI de a efectua cercetări / studii de piață cu privire la produsele din portofoliul JTI care le permite să ia cele mai potrivite decizii și să își stabilească strategia cu privire la comercializarea și promovarea produselor din portofoliul propriu pe baza informațiilor și feedback-ului primit de la consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice.

- c. Pentru scopul descris la art. 9.1. pct 5: 3nyble Technologies SRL și Webtailors SRL sau angajați ai grupului de societăți JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).
3. Autorități: în vederea obligațiilor ce îi revin Organizatorului sau acestora în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.
 4. Alți operatori / împuterniciți / sub-împuterniciți - societăți din grupul JTI sau terți furnizori de servicii globale ai grupului de societăți JTI (Adobe Systems Software Ireland Ltd., Arm Cloud Services Ltd, împuterniciți ai acestora sau subîmputerniciți) sau terți furnizori ai JTI Romania sau ai împuterniciților acestuia (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor către câștigătorii consumatori adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice; de auditare și verificare a serviciilor prestate de împuterniciți, de auditare a serviciilor angajate de JTI, de testare și respectare a măsurilor de securitate a prelucrării Datelor, organizatori de evenimente pentru prelucrarea invitațiilor oferite ca premii etc.).

9.3. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu prevederile legislației naționale și europene în vigoare, consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul JTI sau care sunt parte într-un contract la distanță/și-au creat Cont pe site-ul www.ploom.ro, le sunt garantate anumite drepturi expres prevăzute de legislația aplicabilă datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor excepții sau limitări. Informații suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obține și la Autoritatea Națională de Supraveghere a PRELUCRĂRII Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, tel: 03180559211/0318059212 sau pe website-ul acesteia: www.dataprotection.ro.

Datele vor fi furnizate în mod gratuit. Înainte de a trimite către JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui să analizeze cu atenție conținutul cererii. JTI va răspunde cât de curând posibil. Termenul de răspuns este o lună de la data primirii cererii, dacă solicitarea nu necesită o prelungire a termenului, caz în care JTI va informa în mod corespunzător solicitantul.

1. **Dreptul de acces** – dreptul de a obține o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc și, n caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele și scopul prelucrării: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat și crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale înregistrărilor pe suport hârtie și electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucrează. Pentru a soluționa cererea primită, JTI poate solicita o dovadă a identității consumatorului sau a unor date și informații suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate. JTI nu va furniza decât datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu și ale altor persoane. Consumatorul va trebui să precizeze exact în cererea de acces datele pe care le solicită, iar în cazul în care nu rezultă în mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni și solicita noi date pentru clarificarea cererii.
2. **Dreptul la portabilitatea datelor** – dreptul de a primi datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator.
3. **Dreptul de opoziție** - dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, creării profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar dacă decizia nu se ba-



- zează în mod exclusiv pe prelucrare automată care produce efecte juridice sau afectează într-o măsură semnificativă persoana vizată), cu excepția cazurilor când prelucrarea datelor cu caracter personal servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al JTI. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se efectuează pentru transmiterea de comunicări comerciale / efectuarea de studii de piață, Consumatorul are dreptul de a se opune prelucrării în orice moment.
4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obține corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecarui împuternicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
 5. *Dreptul la ștergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita ștergerea datelor, fără întârzieri nejustificate, iar JTI are obligația de a le șterge în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. consumatorul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. consumatorul se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
 6. *Dreptul la restricționarea prelucrării* – dreptul de a obține restricționarea prelucrării:
 - a. consumatorul contestă exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegală, iar consumatorul se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
 - c. în cazul în care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal în scopul prelucrării, dar consumatorul i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
 - d. în cazul în care consumatorul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale JTI prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricăruia din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate să contacteze Infoline 021.529.7111 (număr cu tarif normal; programul de funcționare este de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale).

JTI folosește Datele pentru crearea de profiluri în funcție de preferințele de consum, împreună cu informațiile colectate despre preferințele altor consumatori, frecvența de participare în cadrul campaniilor promoționale, preferințele, momentul participării consumatorului adult existent de produse din tutun și țigarete electronice la o campanie promoțională și folosește mijloace automate de transmitere a comunicărilor comerciale prin email și telefon către consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice. JTI nu utilizează un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri în sensul prevăzut la art. 22 alineatele 1 și 4 din GDPR, în sensul că nu își bazează deciziile exclusiv pe prelucrarea automată a Datelor într-o manieră care să producă efecte juridice cu privire la consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice sau care să îi afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă.

7. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, tel: 03180559211 / 0318059212. Mai multe detalii găsiți pe website-ul autorității www.dataprotection.ro.
8. Mai multe detalii pentru datele prelucrate în cadrul campaniilor promoționale pentru care este necesară crearea unui cont și la care au participat sau participă inclusiv



consumatorii participanți la Program sunt incluse în "Politica de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal". Un exemplar al "Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal" se poate obține de la Infoline .

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități care ar putea afecta desfășurarea Campaniei în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile și participarea consumatorilor în Campanie în vederea asigurării prevederilor legale și ale celor menționate în Regulament, iar în cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, participările respective vor fi anulate, conturile blocate, iar premiile neacordate.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, contribuțiilor sau de îndeplinirea altor obligații fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le pot datora câștigătorii, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor din premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 lei.

11.2 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va calcula, declara, reține, după caz, și plăti la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT

12.1 Pentru scopul Regulamentului, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Codul Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Campania promoțională existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau a cazului fortuit.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor judecătorești competente din București.

13.2. Prin participarea la Campania promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului.

Redactat după modelul prezentat de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială conf. dr. Mircea Mihail, Cristian Mihail și Ioana-Roxana Stănescu, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original, care ramane în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care două exemplare s-au eliberat părții și un exemplar s-a depus la arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR

J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL,
reprezentata de mandatori



Marketing Director
S.S.

Direct to Consumer Manager
S.S.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială
conf. dr. MIRCEA MIHAIL, CRISTIAN MIHAIL
și IOANA-ROXANA STĂNESCU

București, Bd. I.C. Brătianu nr. 39, Bl. P6, sc. 2, et. 5, ap. 29, sector 3;

Tel.: 021.314.34.64; 021.314.57.76; e-mail: contact@notarmihail.ro

Licenta de functionare nr. 254/09.09.2022

Operator de date cu caracter personal nr. 10242/2008

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 515

Anul 2024 Luna MAI Ziua 27

Eu, **CRISTIAN MIHAIL**, notar public, m-am deplasat, la solicitarea expresă a părților, la sediul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, unde le-am identificat pe:

, în calitate de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024 de notarul public Alina Călborean, cu sediul în București, sector 1,

, în calitate de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024 de notarul public Alina Călborean, cu sediul în București, sector 1,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. „b” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 840 lei + 159,6 lei TVA, în total suma de **999,6 lei**, achitată cu ordin de plată din data de 27.05.2024.

NOTAR PUBLIC,
CRISTIAN MIHAIL
S.S.

Redactat CM

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de CRISTIAN MIHAIL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



